

所在地 山口県岩国市 創業年 1989年 従業員数 27名 事業内容 食品小売、食品製造販売

プロ人材の取組概要

魅力あるECサイトリニューアルに向けた技術的支援

SETP1 抽出された経営課題

～視覚的に訴えることのできるECサイトへのリニューアル～

コロナウイルスの感染拡大の影響が続く中、当社においても大きな影響を受けており、対策を打つ必要に迫られていました。そこで、やまぐち産業振興財団に相談を行い、各種支援メニューを活用しながら、巣ごもり需要などに対応するために既存のECサイトの全面リニューアルを行うことにしました。

しかしながら、リニューアルにあたって閲覧者に視覚的に訴えるための掲載写真や動画について社内に知見やノウハウを持つ人材がいなかったことが課題として明確になりました。そんな折、財団内に併設されているプロフェッショナル人材戦略拠点から副業人材活用の提案があり、外部の人材を活用するという手法があることを知り、依頼することになりました。

SETP2 プロ人材に与えられたミッション

～売上につなげるための訴求力のあるコンテンツ制作～

ECサイトのリニューアルにおいて、単にリニューアルするだけではその効果が限定的になってしまうのではないかと懸念していたため、見る人にしっかり伝えることを意識した掲載写真やレシピ動画といったコンテンツを充実させたいと考えてました。併せて、当社のことは勿論、取引先の企業や農家のことまで広く知ってもらうためのツールとして、見る人の心に訴えることのできるサイトへ変革することを目指したいと考えました。そこで、社内に不足しているリソースである見る側に伝えるための写真や動画制作の業務におけるノウハウや技術において、訴求力のあるコンテンツの制作をしてもらうことを依頼するミッションに決めました。

SETP3 プロ人材がもたらした効果

～魅力あるECサイトの完成と技術・ノウハウの習得～

児玉氏は写真撮影や動画編集の分野において豊富な実務経験を持っており、私たちの想像を超えたクオリティで仕上げてもらえました。当初の構想よりも魅力的なECサイトに仕上がったと思いますし、児玉氏の力を借りていなければ、完成までまだまだ多くの時間がかかっていたと思います。ECサイトでの売上も徐々に向上しており、依頼をして良かったと感じています。今回の課題解決においてうってつけの人材であったと思いますし、業務を通じて私たちも撮影技術や編集方法のノウハウを学ぶことができたため、当社にとって非常に得るものが大きかったと考えています。

魅力あるECサイトへリニューアルをするにあたって、見る人の心を掴むことを意識して掲載写真や動画の制作を担当してもらいました。サイト内に取扱商品を使用した調理レシピ例や、調理方法を動画にしてを掲載するなど、見る人に具体的なイメージをつかんでもらえるようになったことから、新規顧客の獲得や継続注文も入るようになり、売上にもつながるようになってきています。

企業からの声

取締役部長 岡本 修

ECサイトリニューアルにおいて課題を感じていた弊社にとって、児玉氏の持つノウハウ・知見はまさに望んでいたものでした。実際に現地まで足を運んでもらいながら、見る人に訴えかけるための効果的な見せ方や写真撮影技術まで伝授してもらえたことは大変有意義なものであったと感じています。また、児玉氏とのやり取りを行う中で、私自身も気付いていなかった自社の魅力・課題について再認識することができ、今後の事業展開に活かせる気付きも多々あったため、今回の副業・兼業人材の活用は得るものが大きかったと考えています。



入社時のプロフィール

- ・年齢 47歳
- ・家族構成 単身
- ・出身地 山口県
- ・業務遂行手段 遠隔業務と月数回の対面会議
- ・主な経歴 カメラマンとして企業勤務を経た後、独立開業



児玉 一成 氏

入社した経緯や働きがい

かねてより企業PRに関わる写真や動画活用の業務で幅広い業種の支援に携わってみたいと考えていました。この度プロフェッショナル人材戦略拠点経由でお話を頂き、自身の技術やノウハウを活かせるのではないかとお受けすることになりました。今回ご縁を頂いて新たな関わりを持つことができ嬉しく思っておりますし、大きなやり甲斐を感じています。



PICKUP

<https://satonoaji-mikawa.com>